

### 1. 特徴:

- ・最新の第一印象の良さ(デザイン)(インパクト)(ユーザビリティ)、
- ・WordPress ソフト使用で更新が簡単にできる、
- ・スマートフォンでも見られる等等
- ・鑑定事例集の拡充

### 2. 概要:

(1) Top ページを受託案件数向上と、会員ページを更新しやすくするため、作り直す

- 1) 第一印象の良さ (デザイン)
- 2) コンテンツの訴求力 (インパクト)
- 3) サイト全体の見渡しやすさ, 移動のしやすさ (ユーザビリティ)
- 4) 求めているコンテンツがどこにあるかすぐ分かる

(2) Top ページへ追加掲載項目

- 1) トピックスおよび会合・予定を更新出来るようにする
- 2) 鑑定業務報酬:パンフレットから抜粋し、詳細追記
- 3) 実績の報告: 分野別・クライアント別受注割合、年度別受注推移
- 4) パンフレット:閲覧:ダウンロードできる
- 5) 技術士会のロゴを含める
- 7) 「鑑定事例集」:主要項目毎に選択して見られるように変更、件数増大
- 8) 鑑定センターの組織・役員・住所を追記して信頼感を醸造する
- 9) 仕事の依頼方法は、WEB 掲載とともに印刷可能な PDF をダウンロード出来る
- 10) 最高裁の鑑定人の適任者の推薦についての文書をグローバルメニューに「裁判所鑑定人」  
2ファイル閲覧を追記
- 11) モバイル端末で、トップページ、鑑定人紹介、鑑定の依頼の方法を容易に閲覧可能とする

以上